

#GUGUVIVE

DOE ÓRGÃOS, SALVE VIDAS.

MATERIAL INFORMATIVO PARA IMPRENSA
Novembro 2020

#GUGUVIVE

DOE ÓRGÃOS, SALVE VIDAS.

Um ano após a morte de Gugu Liberato familiares do apresentador lançam campanha para conscientização sobre doação de órgãos.

Em 21 de novembro de 2019 um trágico acidente doméstico em Orlando, Florida, Estados Unidos, tirou de cena o apresentador Gugu Liberato, aos 60 anos. Atendendo a uma vontade dele, seus órgãos, tecidos e ossos foram doados e segundo a Our Legacy, instituição que cuidou de todos os trâmites referentes à retirada, conservação e intermediação com os pacientes necessitados, cerca de 50 pessoas foram beneficiadas com este ato.

O objetivo da campanha é incentivar as pessoas a seguirem o exemplo de Gugu declarando-se doadoras. Informações do Registro Brasileiro de Transplantes dão conta que, em 2019 a taxa de doadores efetivos no Brasil cresceu 6,5%. A grande divulgação na mídia nacional sobre a doação dos órgãos e tecidos de Gugu Liberato, na Flórida, foi um fator decisivo para esse crescimento.

No Brasil, 41.455 pessoas aguardam por um órgão (dados do primeiro semestre de 2020). Somente no primeiro semestre de 2020, 1384 pessoas morreram durante essa espera. A negativa familiar é um dos principais motivos para que um órgão não seja doado no país. Uma das razões para essa recusa é a falta de conhecimento sobre o que é a morte encefálica, além de outros mitos relacionados à doação de órgãos.

O impacto da Covid

Em 2020 os números de doadores de órgãos, que já estavam abaixo do esperado pelo Ministério da Saúde, tiveram uma queda de 32% nas doações de órgãos entre o primeiro óbito registrado por Covid-19 até o final de junho de 2020, impactando negativamente em 43% o número total de transplantes de todos os órgãos.

Embora a grande maioria da sociedade veja a doação de órgãos e tecidos como um ato de solidariedade e amor, ela sempre acontece num momento de extrema dor, e só se concretiza após a autorização dos familiares. Trata-se de uma decisão difícil a ser tomada num momento extremamente dolorido. O impacto de receber a notícia de uma morte inesperada é imensurável, e tomar decisões num momento como esse não é fácil para ninguém.

Protagonizada pela família do apresentador, a campanha Gugu Vive foi desenvolvida em parceria com a “Colabore com o Futuro” (negócio social que tem como objetivo ampliar o acesso da população à saúde), o Escritório de Advocacia Carlos E. F. Regina

e a jornalista Esther Rocha, contando com o apoio da ABTO – Associação Brasileira de Transplante de Órgãos.

A partir de 19 de novembro várias ações conjuntas com os meios de comunicação acontecerão com a finalidade de conscientizar a população sobre a importância da doação de órgãos, esclarecer alguns mitos e explicar a importância de conversarmos com nossas respectivas famílias sobre o assunto.

Em um comercial para tv e internet, João Augusto, Marina e Sofia Liberato, filhos do apresentador, Maria do Céu, mãe, Aparecida e Amandio Augusto, irmãos, convidam a população à se declararem doadoras e dividem a sua experiência de autorizar a retirada dos órgãos em um momento tão difícil: “Gugu nos mostrou que fazer o bem nos ajuda a diminuir a dor. Com a doação de seus órgãos, pudemos dar uma oportunidade de recomeço e alegria para outras famílias, e isso nos trouxe paz em um momento difícil”.

Além do vídeo, a campanha **Gugu Vive** conta com banners digitais e um filtro de Instagram que será divulgado para motivar as pessoas a postar em seus storys e marcar suas respectivas famílias para que estejam cientes dessa escolha. Todo material promocional será enviado aos meios da comunicação (emissoras de tv, portais, sites e blogs, rádios, jornais, revistas) com um pedido de engajamento como apoiadores.

Todos os profissionais envolvidos na campanha Gugu Vive trabalharam como voluntários. Assim foi possível a criação, organização, produção de áudio, vídeo e material gráfico sem custo algum.

Realizadores e parceiros

Maria do Céu Liberato – mãe

João Augusto Liberato, Marina e Sofia Liberato – filhos

Aparecida Liberato e Amandio Augusto Liberato - irmãos

Carlos Eduardo Farnesi Regina – advogado

Esther Rocha – jornalista e assessora de imprensa que trabalhou com o apresentador durante 27 anos.

Colabore Com o Futuro

A “Colabore com o Futuro” é o primeiro negócio social de *advocacy* da América Latina e convoca a sociedade a participar das decisões de saúde junto ao governo, criando de maneira transparente e sustentável políticas públicas mais democráticas, justas e efetivas. A organização é a força que une a população, o mercado e os representantes da administração pública em torno de um sistema que garanta o acesso à saúde para todos.

As imagens de Gugu usadas no comercial da campanha foram cedidas pela Record TV.

Trilha sonora elaborada e cedida gratuitamente por “Doremix Produções” e interpretada por Beto Paciello, Tuta Aquino e Vitor Rocha

Câmera 5 Som e Imagem

Produtora independente com 34 anos de atuação no mercado de produções audiovisuais, criada e dirigida por Elias Abrão.

Doremix Produções

Empresa de produção musical independente, vencedora de prêmios e especializada em composição original, branding e design de som para televisão, radio e cinema.

BKS

Produtora de áudio, vídeo e legendagem com sedes em São Paulo e Miami. Fundada em 1975.

Livraria Cultura – Teatro Eva Hertz

Vídeos, fotos e banners para imprensa e apoiadores estão disponíveis no site www.guguvive.com.br

Instagram e facebook: @guguvive

Informações com Esther Rocha rochaesther@globo.com

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'E.R.' followed by a flourish.

#GUGUVIVE

DOE ÓRGÃOS, SALVE VIDAS.

Fontes médicas para entrevistas sobre doações de órgãos

Selecionamos aqui parceiros que contribuíram com esta campanha e estão a disposição para entrevistas.

José Huygens Parente Garcia

Presidente da ABTO - +55 85 9981-9841

Ben-Hur Ferraz Neto

Mais de 30 anos dedicados ao transplante no Brasil

Médico formado em 1987 PUC-SP onde passou a atuar como Professor Titular de Cirurgia entre 2001 e 2010

Cirurgião do Aparelho Digestivo

Mestre em Cirurgia pela Unicamp (área de transplante de fígado) em 1991 Doutor em Cirurgia pela University of Birmingham (Inglaterra) e Unicamp (área de transplante) 1995

MBA em gestão em saúde pela PUC SP 2003

MBA em Health Tech pela FIAP 2017

Livre Docência em Cirurgia pela USP 2009

Diretor do Programa de transplantes de órgãos do Hospital Israelita Albert Einstein entre os anos de 2005 e 2012 (atuando como médico cirurgião e gestor) Conselheiro da startup “+60 saúde” desde Jan 2017 até Jan 2019 junto à Din4mo

Presidente da Associação Brasileira de Transplante de Órgãos 2010/2011

Conselheiro da Associação Brasileira de Transplante de Órgãos entre 2012 e 2017

“Consultant Surgeon da Liver Unit” na Universidade de Birmingham - Inglaterra entre Setembro de 2013 e agosto de 2014

Coordenador do Curso de Pós-graduação “latu senso” em Captação, Doação de Órgãos e Transplantes do Hospital Israelita Albert Einstein entre 2006 e 2012

Wilson Aguiar

Chefe da Equipe Cirúrgica do Transplante Renal da Escola Paulista de Medicina - UNIFESP desde 2014

Urologista

Hospital do Rim e Hipertensão

Graduação: Escola Paulista de Medicina - UNIFESP - 1994

Residência em Cirurgia Geral: Escola Paulista de Medicina - UNIFESP- 1997

Residência em Urologia: Escola Paulista de Medicina - UNIFESP -1999

Doutorado em Urologia, na área de Transplante Renal - Escola Paulista de Medicina - 2006